

W. Hestiningtyas & Poniman

Kewirausahaan Modern: Dari Ide Kreatif hingga Bisnis Sukses

KEWIRAUSAHAAN MODERN

Dari Ide Kreatif Hingga Bisnis Sukses

**Widya Hestiningtyas, M.Pd
Poniman, M.Pd**

**Panduan
Langkah Demi Langkah Membangun Usaha
dari Konsep, Studi Kelayakan, Hingga Strategi Digital**



Penerbit Utan Kayu
Jalan HOS. Cokroaminoto Kab. Pringsewu
Lampung - Indonesia, 35373
Email: admin@ukinstitute.org
Phone/WA: +62 811 198 202

Widya Hestiningtyas, M.Pd. dan Poniman, M.Pd.

KEWIRAUSAHAAN MODERN

Dari Ide Kreatif hingga Bisnis Sukses

Panduan Langkah Demi Langkah Membangun Usaha
dari Konsep, Studi Kelayakan, Hingga Strategi Digital

UTAN KAYU

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KEWIRAUSAHAAN MODERN

Dari Ide Kreatif hingga Bisnis Sukses

Widya Hestiningtyas, M.Pd.

Poniman, M.Pd.

UTAN KAYU

Kewirausahaan Modern: Dari Ide Kreatif hingga Bisnis Sukses

Penulis:

**Widya Hestiningtyas, M.Pd.
Poniman, M.Pd.**

Editor:

Hamid Mukhlis

Desain Cover dan Tata Letak :

Ringga Pratasiwi

Ukuran :

viii, 152, Uk: 15.5x23 cm

ISBN: 978-623-91917-8-8 (Print)

ISBN: 978-623-91917-9-5 (E-Book)

DOI: <https://doi.org/10.47679/book.0925.978-623-91917-9-5>

Cetakan Pertama:

September 2025

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT UTAN KAYU

(Grup Penerbitan CV HIJAU AMPAT MADILA)

Anggota IKAPI (018/LPU/2024)

Lucky Arya Residence 2 No.18. Fajar Agung Barat
Jalan HOS. Cokroaminoto Kabupaten Pringsewu, Lampung-Indonesia 35373
HP/WA. 0811-198-202 | Web: <https://ukinstitute.org/books> |
E-mail: admin@ukinstitute.org

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku dengan judul “Manajemen Usaha dan Kewirausahaan Modern (Pendekatan Modern untuk Pertumbuhan dan Keberlangsungan Bisnis)” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan buku ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan bahan ajar yang relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan dinamika dunia usaha yang semakin kompleks. Kewirausahaan tidak lagi hanya dipahami sebatas keterampilan memulai usaha, melainkan juga mencakup strategi pengelolaan, inovasi, serta adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Oleh karena itu, dibutuhkan pendekatan manajemen modern agar usaha tidak hanya dapat tumbuh, tetapi juga berkelanjutan.

Buku ini dirancang sebagai salah satu referensi dalam perkuliahan yang berkaitan dengan manajemen usaha, kewirausahaan, serta pengembangan bisnis. Materi yang disajikan mencakup konsep teoritis, kerangka analisis, dan contoh penerapan dalam praktik bisnis modern. Dengan demikian, diharapkan buku ini dapat memberikan kontribusi bagi mahasiswa, dosen, peneliti, maupun praktisi dalam memperdalam pemahaman dan keterampilan di bidang kewirausahaan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, serta bantuan dalam proses penyusunan buku ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan pada edisi-edisi berikutnya.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan ajar, referensi akademik, maupun inspirasi bagi pengembangan kewirausahaan modern yang berdaya saing, inovatif, dan berkelanjutan.

Penulis
Widya/Poniman

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I Konsep dan Prinsip Dasar Kewirausahaan.....	1
A. Definisi dan Ruang Lingkup Kewirausahaan	1
B. Sejarah dan Perkembangan Kewirausahaan	3
C. Karakteristik dan Mentalitas Wirausahawan Sukses ...	6
D. Peran Kewirausahaan dalam Perekonomian dan Pembangunan	11
E. Daftar Pustaka	13
BAB II Identifikasi dan Pengembangan Ide Bisnis	15
A. Teknik Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis	15
B. Identifikasi Peluang Usaha Berbasis Tren dan Kebutuhan Pasar	19
C. Metode Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis ..	22
D. Studi Kasus Bisnis Inovatif.....	23
E. Daftar Pustaka	25
BAB III Studi Kelayakan Bisnis	27
A. Pengertian dan Manfaat Studi Kelayakan Usaha	27
B. Analisis Pasar dan Persaingan	28
C. Perhitungan Aspek Teknis, Finansial, Legal dalam Usaha.....	31
D. Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	36
E. Daftar Pustaka	38
BAB IV Studi Kelayakan Bisnis Perencanaan dan Pengembangan Usaha (Business Plan).....	39
A. Penyusunan Model Bisnis (Business Model Canvas)....	41
B. Strategi Pemasaran dan Branding	44
C. Penyusunan Proposal Usaha untuk Investor atau Modal Ventura	48
D. Daftar Pustaka	50
BAB V Manajemen dan Operasional Bisnis	51
A. Dasar-Dasar Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah ..	51

B. Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Bisnis	54
C. Manajemen Produksi Dan Rantai Pasok	56
D. Pengendalian Kualitas Dalam Bisnis	60
E. Daftar Pustaka	62
 BAB VI Pemasaran dan Digital Marketing	
Dalam Kewirausahaan	63
A. Konsep Dasar Pemasaran Dan Perilaku Konsumen	64
B. Strategi Pemasaran Digital (SEO, Social Media Marketing, Content Marketing)....	68
C. Teknik Penjualan Dan Negosiasi Bisnis	71
D. Membangun Brand Dan Loyalitas Pelanggan	73
E. Daftar Pustaka	76
 BAB VII Pengelolaan Keuangan Dan Sumber Modal Usaha ...	79
A. Sumber Permodalan: Bootstrapping, Investor, Pinjaman, Crowdfunding	79
B. Penyusunan Laporan Keuangan Usaha (Laba Rugi, Arus Kas, dan Neraca)	84
C. Pengelolaan Arus Kas dan Investasi Bisnis	90
D. Strategi Pricing (Penentuan Harga) dalam Usaha.....	92
E. Daftar Pustaka	94
 BAB VIII Hukum, Regulasi dan Etika Dalam Berwirausaha ...	95
A. Aspek Hukum dalam Mendirikan Usaha (Izin Usaha, Pajak dan Hak Cipta)	95
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)	97
C. Perlindungan Konsumen dan Kepatuhan Regulasi	100
D. Daftar Pustaka	103
 BAB IX Digitalisasi dan Teknologi Dalam Kewirausahaan	105
A. Transformasi Digital Dalam Bisnis.....	105
B. Pemanfaatan E-Commerce Dan Marketplace.....	108
C. Automasi Bisnis Dan Penggunaan AI Dalam Kewirausahaan.....	111
D. Keamanan Data Dan Transaksi Dalam Bisnis Digital ...	114
E. Daftar Pustaka	116
 BAB X Inovasi dan Start-Up Entrepreneurship	119
A. Ekosistem Startup Dan Inkubator Bisnis	120

B. Lean Startup Method Dan MVP (Minimum Viable Product)	122
C. Pitching Bisnis Kepada Investor Dan Venture Capital ..	125
D. Strategi Scaling Up Bisnis	128
E. Daftar Pustaka	130
 BAB XI Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship)	133
A. Pengertian dan Peran Kewirausahaan Sosial	133
B. Model Bisnis Berbasis Dampak Sosial	134
C. Strategi Keberlanjutan Usaha Sosial.....	137
D. Contoh Sukses Wirausahaan Sosial	139
E. Daftar Pustaka	142
 XII Paktik dan Simulasi Kewirausaan.....	143
A. Pengembangan Proyek Bisnis	143
B. Simulasi Pengelolaan Bisnis Mahasiswa	146
C. Program Magang di Perusahaan Startup/UMKM	147
D. Kompetisi Bisnis dan Presentasi Proposal Usaha	149
E. Daftar Pustaka	152