



Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Serta Digital Marketing pada Karang Taruna dan Ibu PKK Melalui Lilin Aroma Terapi di Desa Wedoroanom Kecamatan Driyorejo

Mukhtar Adinugroho¹, Fina Firdausi Nuzulah², Muhamad Dedi³, Nanda Syafira⁴, Wahyu Illahi⁵,
Devyana Dyah Wulandari^{6*)}

Published online: 8 Agustus 2023

ABSTRACT

Pemuda di desa Wedoroanom, Gresik mayoritas memiliki mata pencarian sebagai karyawan swasta. Generasi muda di desa terlalu nyaman dengan mata pencaharian itu, sedangkan ibu PKK terlalu takut mengambil risiko untuk berjualan. Berdasarkan kondisi yang terjadi maka tujuan dari sosialisasi ini adalah untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan memotivasi pada pemuda karang taruna dan ibu PKK untuk memiliki wirausaha. Kegiatan ini diawali dengan sosialisasi tentang kewirausahaan dan juga digital marketing dilanjutkan dengan pelatihan pembuatan produk lilin aroma terapi oleh tim pelaksana. Kedua kegiatan mendapatkan antusiasme yang baik dari warga desa Wedoroanom. Keberlanjutan dari kegiatan ini adalah memberikan modal kepada pemuda karang taruna berupa bahan bahan untuk pembuatan lilin aroma terapi.

Kata kunci : kewirausahaan, digital marketing, lilin aroma terapi, karang taruna, ibu PKK.

PENDAHULUAN

Desa Wedoroanom, Kecamatan Driyorejo mayoritas masyarakat pada desa ini bekerja sebagai karyawan pabrik. Salah satu visi yang terdapat pada desa ini adalah Mengupayakan dan meningkatkan kualitas skill SDM desa yang profesional, konsisten, kreatif, inovatif dan bertanggung jawab. Dalam menjalankan visi tersebut dapat ditangani dengan berwirausaha. Karena dengan berwirausaha dapat meningkatkan skill SDM, kreatifitas, dan inovasi serta rasa tanggung jawab.

Permasalahan utama yang dihadapi desa Wedoroanom saat ini adalah kurangnya minat usaha serta jiwa kewirausahaan. Khususnya pada pemuda yang ada di desa Wedoroanom masih banyak yang tidak tertarik pada dunia berwirausahaan karena terlalu nyaman dengan zona nyaman yang bekerja sebagai karyawan swasta. Alasan lain yang membuat jiwa kewirausahaan itu kurang adalah tidak adanya semangat untuk berjualan serta ketakutan mereka akan produk yang tidak berhasil.

Berdasarkan permasalahan yang ada di desa Wedoroanom , kelompok 15 KKN Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya mengadakan sosialisasi yang mana dengan tujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang berfokus pemberian motivasi serta semangat untuk membuka lapangan usaha secara mandiri untuk menambah pemasukan serta kesejahteraan masyarakat desa secara umum.

^{1)2,3,4,5}Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital,
Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Indonesia
⁶ Fakultas Kesehatan, Universitas Nahdlatul Ulama
Surabaya, Indonesia

*) *corresponding author*

Devyana Dyah Wulandari

Email: devyanadyah@unusa.ac.id

Kegiatan KKN yang dilakukan berupa sosialisasi yang mana sasaran pada kegiatan ini adalah generasi muda karang taruna desa dan ibu PKK. Setelah diadakannya sosialisasi untuk

menumbuhkan jiwa kewirausahaan ini kegiatan selanjutnya adalah dengan pembekalan pembuatan salah satu produk yang mungkin bisa digunakan sebagai langkah awal pemuda karang taruna desa Wedoroanom. Kelompok 15 KKN Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya memilih produk aroma terapi berbahan dasar minyak jelantah yang mudah untuk diterapkan bagi yang ingin mencoba memulai berwirausaha.

TINJAUAN LITERATUR

Digital Marketing

Marketing ialah aktivitas suatu perusahaan dalam menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan dan bertukar penawaran yang memiliki nilai bagi konsumen atau masyarakat. Sedangkan Internet merupakan media yang diciptakan secara digital. Dalam kehidupan, internet sangat mudah dalam mencari informasi yang dibutuhkan, pembelian barang, dan masih banyak lagi yang dapat dilakukan melalui media internet. Sehingga kini internet menjadi sebuah media yang penting bagi perusahaan atau pelaku bisnis dalam bertukar penawaran. Dari penjelasan tersebut nama digital marketing telah hadir di era digital saat ini (Muljono, 2018).

Jadi digital marketing merupakan pemasaran melalui media digital dalam menawarkan brand yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Digital marketing merupakan kegiatan dibidang pemasaran yang memanfaatkan platform yang ada di internet dalam menjangkau para target konsumen, selain itu digital marketing diartikan sebagai pemasaran produk atau jasa melalui internet atau disebut dengan pemasaran-i, web marketing, online marketing, e-marketing, atau e-commerce (Hermawan, 2012).

Kewirausahaan

Menurut Hisrich-Peters (Suryana dan Bayu, 2011), “kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang lain dengan menggunakan waktu dan kegiatan disertai modal dan risiko serta menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan pribadi”. Menurut Coulter (Suryana dan Bayu, 2011), “kewirausahaan sering dikaitkan dengan proses, pembentukan atau pertumbuhan suatu bisnis baru yang berorientasi pada pemerolehan keuntungan, penciptaan nilai, dan pembentukan produk atau jasa baru yang unik dan inovatif”.

Zimmerer (Kasmir, 2011) menyatakan bahwa “kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha)”.

Senada dengan pendapat tersebut, Ropke (Suryana dan Bayu, 2011) mengemukakan bahwa “kewirausahaan merupakan proses penciptaan sesuatu yang baru (kreasi baru) dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang telah ada (inovasi), tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat”. Meredith (Suryana, 2008) mengemukakan bahwa: Berwirausaha berarti memadukan watak pribadi, keuangan, dan sumber daya. Oleh karena itu, berwirausaha merupakan suatu pekerjaan atau karier yang harus bersifat fleksibel dan imajinatif, mampu merencanakan, mengambil risiko, keputusan, dan tindakan untuk mencapai tujuan.

Karang Taruna

Menurut Peraturan Menteri Sosial RI tahun 2010 Pasal 1 ayat 1 karang taruna adalah organisasi sosial kemasyarakatan sebagai wadah dan sarana pengembangan setiap anggota masyarakat yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk masyarakat terutama generasi muda di wilayah desa/kelurahan terutama bergerak dibidang usaha kesejahteraan sosial.

Direktorat Bina Karang Taruna (2005:1) menyebutkan bahwa:

- a. Karang taruna adalah suatu organisasi sosial, perkumpulan sosial yang dibentuk oleh masyarakat yang berfungsi sebagai sarana partisipasi masyarakat dalam melaksanakan Usaha Kesejahteraan Sosial (UKS).
- b. Sebagai wadah pengembangan generasi muda, karang taruna merupakan tempat diselenggarakannya berbagai upaya atau kegiatan untuk meningkatkan dan mengembangkan cipta, rasa, karsa, dan karya generasi muda dalam rangka pengembangan sumber daya manusia (SDM).
- c. Karang taruna tumbuh dan berkembang atas dasar adanya kesadaran terhadap keadaan dan permasalahan di lingkungannya serta adanya tanggung jawab sosial untuk turut berusaha menanganinya. Kesadaran dan tanggung jawab sosial tersebut merupakan modal dasar tumbuh dan berkembangnya karang taruna.
- d. Karang Taruna tumbuh dan berkembang dari generasi muda, diurus atau dikelola oleh generasi muda dan untuk kepentingan generasi muda dan masyarakat di wilayah desa/kelurahan atau komunitas adat sederajat. Karenanya setiap desa/kelurahan atau komunitas adat sederajat dapat menumbuhkan dan mengembangkan karang tarunanya sendiri.
- d. Gerakannya di bidang usaha kesejahteraan sosial berarti bahwa semua upaya program dan kegiatan yang diselenggarakan karang taruna ditujukan guna mewujudkan kesejahteraan sosial masyarakat terutama generasi mudanya.

BAHAN DAN METODE

Sosialisasi kewirausahaan dan pembekalan pembuatan lilin aroma terapi dilaksanakan di Balai Desa Wedoroanom pada tanggal 28 Juli 2023 dan 03 Agustus 2023. Kegiatan tersebut dilaksanakan dalam beberapa tahapan, yakni: perencanaan, pelaksanaan, dan Evaluasi. Berikut merupakan penjelasan dari masing-masing tahapan yang dilakukan.



Gambar 1. Sosialisasi Kewirausahaan

Kelompok 15 KKN Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya menyusun program kerja selama di Gresik. Salah satu program kerja yang dilakukan adalah sosialisasi kewirausahaan dan pembekalan pembuatan produk. Program kerja ini didasarkan pada permasalahan yang ada di Desa Wedoroanom. Kelompok 15 mempersiapkan bahan serta peralatan yang dibutuhkan, menghubungi perangkat desa untuk koordinasi kegiatan.

Tahap pelaksanaan dimulai dengan mengirimkan undangan kepada karang taruna desa dan ibu PKK desa Wedoroanom. Selanjutnya tim pelaksana mempersiapkan kegiatan di Balai Desa. Pemuda karang taruna dan ibu PKK diberikan pengetahuan tentang kewirausahaan dan pemasaran digital dilanjut dengan sesi tanya jawab secara langsung serta melakukan diskusi mengenai kewirausahaan.

Tahap pembekalan pembuatan lilin aroma terapi dilakukan pada tanggal 03 Agustus 2023 yang dilakukan oleh mahasiswa manajemen. Pembekalan ini berupa penjelasan step by step pembuatan lilin aroma terapi. Kegiatan ini diberikan kepada peserta pelatihan yang berminat dan termotivasi untuk memiliki usaha yang mana dapat menjadi penghasilan sampingan.

Tahap terakhir adalah tahap evaluasi dilakukan pada saat sosialisasi dan pembekalan. Tahap ini dilakukan dengan tanya jawab secara langsung, diskusi bersama, serta pelatihan langsung terkait pembuatan produk pada pemuda karang taruna dan ibu PKK Desa Wedoroanom. Manfaat tahap evaluasi ini adalah untuk memperoleh gambaran perihal kegiatan, kendala yang terjadi, serta diskusi untuk memberikan masukan guna memperbaiki keadaan selanjutnya. Bagi tim pelaksana sangat bermanfaat untuk mengukur capaian program yang telah dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan berisi hasil-hasil sosialisasi kewirausahaan dan pendampingan usaha khususnya usaha pembuatan lilin aroma terapi. Kegiatan ini merupakan salah satu program kerja tim pelaksana yang sudah disesuaikan dengan minat masyarakat desa Wedoroanom. Kegiatan ini merupakan sarana yang tepat untuk menggali potensi serta bakat masyarakat desa Wedoroanom khususnya pada pemuda karang taruna dan ibu PKK sehingga mereka mampu meningkatkan perekonomian, jiwa kewirausahaan dan bakat mereka.

Kegiatan ini bertujuan untuk melatih skill SDM, kreatifitas, jiwa kewirausahaan dan jiwa pemasaran digital marketing melalui digital ataupun non digital. Materi ini meliputi cara menumbuhkan jiwa kewirausahaan, pemasaran melalui digital dan non digital. Materi selanjutnya adalah membangun ekonomi kreatif yang bertujuan untuk memberikan arahan ataupun wawasan bahwa dengan usaha pembuatan lilin aroma terapi ini dapat mampu meningkatkan penghasilan, wawasan maupun ide bila mereka mampu melakukan dengan profesional dan berkelanjutan. Materi terakhir adalah proses pengenalan pemasaran digital yang sangat menarik dan menjadi tantangan bagi semua pengusaha pemula terkait produk yang tidak dapat terjual. Pemicu kekhawatiran maupun ketakutan tersebut salah satunya adalah tidak dapat memasarkan produk dan belum mengenal teknologi digital secara berlanjut.



Gambar 2. Tim Pelaksana KKN 15 Bersama Karang Taruna

Solusi dalam mengurangi ketakutan maupun kekhawatiran tersebut dapat disampaikan melalui pemateri pemasaran digital marketing yang mengenalkan teknik dan metode pemasaran produk dan belum mengenal teknologi secara berlanjut guna sebagai perwujudan kreativitas individu pada karya nyata. Ketiga materi tersebut disampaikan oleh tim pelaksana yang telah memiliki pengalaman dan kompeten pada masing-masing bidang tersebut.

Tahap pelatihan yang berasal dari para pemuda karang taruna dan ibu PKK desa Wedoroanom sangat berperan pada kegiatan tersebut, partisipasi peserta dalam kegiatan tersebut sangat memuaskan, jumlah peserta sebanyak 20 orang yang mengikuti pelatihan tersebut. Kegiatan ini diawali dengan pemaparan terkait produk yang akan dibuat, alasan pemilihan produk tersebut dan manfaat dari produk tersebut. Keberlanjutan dari kegiatan ini adalah memberikan modal kepada pemuda karang taruna berupa bahan-bahan untuk pembuatan lilin aroma terapi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan penumbuhan jiwa kewirausahaan serta digital marketing ini yaitu sebagai berikut :

1. Kegiatan penumbuhan jiwa kewirausahaan melalui lilin aroma terapi di desa Wedoroanom , Driyorejo Gresik telah terlaksana dengan lancar dan baik karena tidak terlepas dari dukungan karang taruna dan ibu PKK.
2. Tahapan pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan materi tentang pengetahuan wirausaha dan pemasaran digital dan dilanjut sesi tanya jawab agar apa yang mereka ketahui tentang materi yang kita beri sudah sampai atau belum dan bagaimana mereka mendapatkan keinginan berwirausaha di era digitalisasi sekarang ini.
3. Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini lebih untuk meningkatkan minat para pemuda karang taruna di desa ini untuk berwirausaha mandiri maupun kelompok serta ibu-ibu PKK agar lebih aktif lagi dalam meningkatkan jiwa berwirausaha.
4. Penggunaan digital marketing ini juga sangat penting untuk pelaku wirausaha karena untuk mempermudah promosi produk lilin aroma tadi dan bisa memperluas pasar untuk meningkatkan SDM desa Wedoroanom.
5. Hasil dari kegiatan penumbuhan jiwa kewirausahaan ini tidak sampai ini saja tapi berkelanjutan. Diharapkan karang taruna dan ibu-ibu PKK ini bisa saling berkontribusi terus dalam pengembangan berwirausaha ini agar muncul ide-ide baru dan produk-produk baru.

Conflict of Interests

The authors declared that no potential conflicts of interest with respect to the authorship and publication of this article.

REFERENCES

- Herdiany, H. D. H., Putranti, L., & Aryandha, P. N. (2022). Sosialisasi Kewirausahaan di Dusun Bolawen Tlogoadi Mlati Sleman Yogyakarta. *Empowerment Journal*, 2(1), 16-20.

- Sihotang, E. T., Supriyati, S., & Nita, R. A. (2023). pelatihan kewirausahaan bagi generasi muda dan ibu-ibu desa Widang Kabupaten Tuban dalam upaya penguatan potensi desa. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 6(02), 151-161.
- Zakky. (2019). *Pengertian Kewirausahaan Menurut Para Ahli dan Definisinya [Lengkap]*. Diakses 2 Agustus 2023 dari <https://www.zonareferensi.com/pengertian-kewirausahaan/> .
- Susanto, F.A, Herlambang, T and Yudianto, F, 2022, “Digital Marketing Implementation in CV. Nurani Medika Lestari”, AIP Conf. Proc. 2679, 060019-1–060019-7; The First International Conference on Neuroscience and Learning Technology (ICONSATIN 2021).
- Susanto, F.A, Bayu, M. Yudianto F, dan Herlambang, T, 2022, “Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil”, Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, Volume 6, Nomor 3, Agustus 2022.
- Yudianto, F, Firdaus, M.A, Susanto, F.A, dan Herlambang, T, 2022, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website ”, Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, Volume 6, Nomor 3, Agustus 2022.
- Susanto, F.A , Yudianto, F , Wulan, T.D and Herlambang, T, 2022,. “Sosialisasi Pembelajaran Hybrid Di SMK PGRI Sukodadi Lamongan”, Semanggi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Volume 1 Nomor 02, Oktober 2022.
- Katias, P , Herlambang, T, and Anshoru, M.Y, 2022,. “Pengembangan Sistem Manajemen Strategi Dengan Pelatihan Simulasi Estimasi Saham Perusahaan Di PT. Indo Dynamic Technology ”, Semanggi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Volume 1 Nomor 02, Oktober 2022.
- Herlambang, T, Yudianto, F, and Anshori, M.Y, 2023, “Sosialisasi Penggunaan Software Sistem Navigasi dan Panduan Pesawat Tanpa Awak di SMK Sukodadi Lamongan”, Jurnal KeDayMas: Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol 3 No 1, page 51-57.
- Yudianto, F., Herlambang, T dan Anggoro, S.D., 2022, “Pelatihan Desain Pembuatan Website di PT Abisakti Surya Megakon”, Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya.
- Herlambang, T, dan Yudianto, F, 2018., “Pelatihan E-Marketing di pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo”, Community Development Journal, Vol 2, No 1.
- Adinugroho, M, Sari, R, dan Rasyid, R.A, 2023, “Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media Instagram”, Indonesia Berdaya: Journal of Community Engagement, Volume 4 Nomor 3, Maret 2023.
- Yudianto, F, Herlambang, T, Anshori, M.Y, Adinugroho, M, dan Rulyansah, A, 2023., “Sosialisasi Perhitungan Numerik Terkait Forecasting Pengunjung Hotel (Studi di Hotel Primebiz Surabaya)”, Journal of Community Engagement, Volume 4 Nomor 3, April 2023.
- Yudianto, F, Herlambang, T, Adinugroho, M, Magfira, D.B, 2023., “Perancangan sistem informasi peminjaman ruangan pada PT. Multi Aneka Pangan Nusantara”, Journal of Community Engagement, Volume 4 Nomor 3, April 2023.
- Yuliana, L., Adinugroho, M., Yudianto, F., Herlambang, T., Susanto, F. A., & Rihlah, J. (2023). Exploring the Use of Microsoft PowerPoint for Early Childhood Education: A Community Engagement Program. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2).

- Yudianto, F., Herlambang, T., Adinugroho, M., Meutia, NS. (2023)., “Desain Arsitektur Data Administrator Kependudukan Sistem Informasi Desa”, *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 3, April 2023.
- Anshori, M.Y, Susanto, Shawyun, T, Madrigal, D.V, Rahmalia, D, Susanto, F.A., Herlambang, T, and Adzkiya, D, 2022, “Estimation of closed hotels and restaurants in Jakarta as impact of corona virus disease spread using adaptive neuro fuzzy inference system”, *International Journal of Artificial Intelligence (IJAI)*, Vol 11 No 2, June 2022.
- Susanto, F.A, Anshori, M.Y., Rahmalia, D, Oktafianto, K., Adzkiya D., Katias, P., and Herlambang, T., 2022, “Estimation of Closed Hotels and Restaurants in Jakarta as Impact of Corona Virus Disease (Covid-19) Spread Using Backpropagation Neural Network, Nonlinear Dynamics and System Theory”, Vol 22 No 4, September 2022, page 457-467.
- Muhith, A, Susanto, I.H, Rahmalia, D, Adzkiya, D, and Herlambang, T, 2022, “The Analysis of Demand and Supply of Blood in Hospital in Surabaya City Using Panel Data Regression”, *Nonlinear Dynamics and System Theory*, Vol 22 No 5, December 2022, page 550-560.
- Yudianto, F., & Susanto, F. A. (2020). Design Of Smartschool Webcam Security System Using Raspberry Pi With Motion Detection In Smk Pgri Sukodadi. *Journal Asro*, 11(1), 202-206.
- Yudianto, F., Herlambang, T., Adinugroho, M., Anshori, M. Y., Kurniastuti, I., & Rizqina, R. (2023). Enhancing E-Marketing Competence of Islamic Boarding School Students: A Case Study of Al Muin Syarif Hidayatullah. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2).
- Adinugroho, M., Yudianto, F., Herlambang, T., Yuliana, L., Rulyansah, A., & Anshori, M. Y. (2023). Innovation in Company Profit Management: Socialization of Numerical Calculation for Efficiency Improvement at PT AJISAKA. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2).
- Herlambang T., Adinugroho, M., Yudianto, F., Yuliana, L. (2023). Sosialisasi Perhitungan Sistem Navigasi pada Wahana Tanpa Awak Untuk Mendukung Sistem Pertahanan Nasional di PT. AJISAKA. *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 4, Juni 2023.
- Hakiki, MS., Putra, RS., Adinugroho, M. Upgrading Financial Literacy of the Community and Entrepreneurs in the Face of Inflation through Writing and Publishing Articles on Kumparan. *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 4, Juni 2023.

