



# Implementasi dan Sosialisasi Sistem Informasi Kasir Online untuk UMKM di Kelurahan Banyu Urip Kota Surabaya

Rizqi Putri Nourma Budiarti<sup>1\*)</sup>, Niken Savitri Primasari<sup>2</sup>, Ubaidillah Zuhdi<sup>2</sup>, Nur Shabrina Meutia<sup>2</sup>, Fatkur Rokhim<sup>3</sup>, Helga Lia Irbah<sup>3</sup>, Annisa Ayu Briliant<sup>3</sup>

Published online: 15 Oktober 2023

## ABSTRACT

UMKM di Indonesia tetap menjadi topik penting dalam berbagai kebijakan ekonomi dan pembangunan nasional. Peningkatan kinerja UMKM dapat membantu mencapai tujuan pertumbuhan ekonomi yang lebih baik, pengentasan kemiskinan, dan pemerataan pembangunan di seluruh negeri. Dengan adanya perkembangan teknologi digital, UMKM kini memiliki lebih banyak peluang untuk meningkatkan daya saing mereka melalui e-commerce, Sistem Informasi Kasir Online, dan platform online lainnya. Digitalisasi memberikan potensi pertumbuhan yang signifikan bagi UMKM. Dalam rangka mendukung UMKM, kegiatan pengabdian Masyarakat ini dilakukan dengan implementasi dan sosialisasi sistem kasir online kepada mitra toko ibu aria dengan dibantu Tim Athena. Aplikasi kasir yang dibangun merupakan "Aplikasi Penjualan Toko Berbasis Web". Dengan adanya aplikasi ini, sistem dapat memberikan kemudahan kepada pemilik UMKM toko yaitu Toko Ibu Aria yang berlokasi di Kelurahan Banyu Urip, Surabaya. Hasil luaran pengabdian ini berupa aplikasi kasir online yang berbasis website dimana didalamnya terdapat pengelolaan transaksi keuangan yang disertai dengan sistem manajemen inventaris barang serta dapat memberikan laporan penjualan untuk mengetahui keuntungan yang dapat diperolehnya.

Keywords: Kasir Online, Aplikasi Penjualan Toko, Sistem Informasi, Website.

## PENDAHULUAN

Perilaku UMKM (Usaha mikro, kecil, dan menengah) di Indonesia dapat sangat beragam, dan sangat dipengaruhi oleh konteks sosial, ekonomi, budaya, dan lingkungan. Pemerintah dan berbagai organisasi mendukung UMKM untuk meningkatkan daya saing mereka karena berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian nasional, sehingga UMKM dianggap sebagai pilar ekonomi yang mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan menyebarkan pendapatan secara merata. Beberapa dampak positif dan penunjang ekonomi yang secara tidak langsung didapatkan dengan adanya peran usaha kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia. Melalui pemberdayaan ekonomi dan penciptaan peluang kerja, UMKM dapat berperan dalam mengurangi tingkat kemiskinan di Indonesia terutama di wilayah pedesaan, dimana Masyarakat dapat mendapatkan pekerjaan dari UMKM, yang merupakan penyedia lapangan kerja terbesar di Indonesia. Selain itu, UMKM sering kali berkolaborasi dengan pemilik bisnis lainnya, baik dalam bentuk kemitraan, Assisi industri, atau kerja sama lainnya. Ini membantu mereka dalam menghadapi tantangan bersama dan

<sup>1,2,3</sup>Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Jl. Raya Jemursari No.57, Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60237, Indonesia

\*) *corresponding author*

Rizqi Putri Nourma Budiarti

Email: rizqi.putri.nb@unusa.ac.id

memperluas jaringan bisnis mereka. Banyak kolaborasi yang dilakukan industri kecil dan menengah (UMKM) mendukung dan menjadi bukti nyata kontribusinya dalam pertumbuhan ekonomi serta memberikan kontribusi dalam menciptakan peluang ekonomi yang secara langsung membantu negara. Selain itu, dari segi

inovasi UMKM seringkali menjadi tempat inovasi baru dan berkelanjutan karena mereka memasarkan produk lokal dan membantu melestarikan kekayaan budaya dan kerajinan tradisional. Banyak UMKM di Indonesia menunjukkan inovasi dan kreativitas tinggi dalam mengembangkan produk dan layanan yang unik, sehingga bisa memanfaatkan kearifan lokal dan budaya untuk menciptakan nilai tambah.

Tidak sedikit tantangan yang di hadapi oleh UMKM. Salah satu masalah utama yang dihadapi UMKM di Indonesia adalah akses terhadap modal. Banyak UMKM kesulitan mendapatkan pinjaman atau investasi yang diperlukan untuk mengembangkan usaha mereka. Faktor lain dari segi inovasi teknologi dan tingkat adopsi UMKM terhadap teknologi informasi dan sistem yang dapat meningkatkan efisiensi operasionalnya masih rendah. Padahal dalam mengembangkan bisnisnya, modal merupakan unsur pertama dalam mendukung operasional produksinya. Dengan persaingan yang sangat keras terutama perusahaan dan pedagang besar sering kali berlomba-lomba dalam peningkatan inovasi bisnisnya untuk menguasai pasar. Selain itu, adanya regulasi pemerintah yang kadang menjadikan kendala tersendiri bagi UMKM, walaupun tidak sedikit dana yang diberikan oleh pemerintah kepada UMKM agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan pasar.

Dengan adanya tantangan ini, perlu adanya pendekatan terhadap UMKM dalam hal implementasi teknologi dan sosialisasi penerapan sistem informasi kasir online yang dapat memberikan manfaat bagi UMKM dalam peningkatan efisiensi dan keberlanjutan usaha UMKM. Dalam menjembatani hal ini melalui program pengabdian kepada masyarakat dalam pengelolaan bisnis UMKM terutama penerapan sistem informasi kasir online, tim pengabdian melakukan pendekatan di UMKM area wilayah kelurahan banyu urip Surabaya khususnya di wilayah RT 6 RW 6. Adapun dari segi lokasi, Kelurahan Banyu Urip Surabaya berada di Jl. Banyu Urip Kidul IV No. 39, termasuk dalam wilayah Kecamatan Sawahan, Pemerintah Kota Surabaya [1].

Analisis situasi terkait kegiatan pengabdian masyarakat dalam sosialisasi kasir online UMKM di Kelurahan Banyu Urip untuk meningkatkan kinerja pengelola UMKM terutama di masyarakat dan bidang pendidikan dapat dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa faktor berikut:

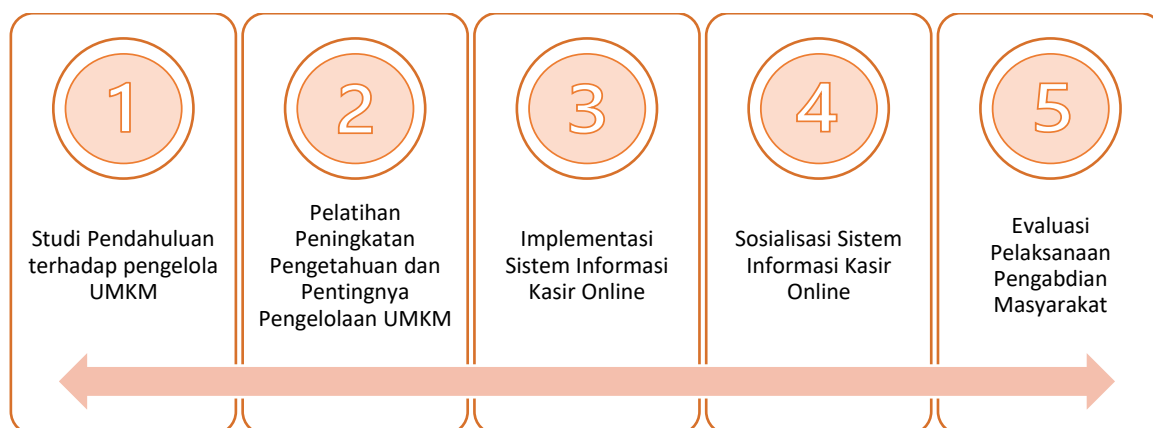
1. Potensi UMKM di Kelurahan Banyu Urip Sebelum memulai kegiatan sosialisasi kasir online, perlu dilakukan analisis terhadap potensi UMKM di Kelurahan Banyu Urip. Hal ini dapat dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi tentang jenis dan jumlah UMKM yang ada di kelurahan tersebut, produk yang dihasilkan, pasar yang dituju, dan potensi pengembangan usaha. Dengan demikian, pengabdian masyarakat dapat menyesuaikan program sosialisasi yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik UMKM di Kelurahan Banyu Urip.
2. Tingkat literasi digital di Kelurahan Banyu Urip Peningkatan kinerja pengelola UMKM di Kelurahan Banyu Urip melalui sosialisasi kasir online membutuhkan literasi digital yang memadai. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis terhadap tingkat literasi digital di kelurahan tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan survei atau wawancara terhadap masyarakat dan pengelola UMKM. Hasil analisis ini akan membantu dalam menentukan strategi sosialisasi yang tepat dan efektif.
3. Ketersediaan infrastruktur dan akses internet Kesuksesan penggunaan kasir online dalam UMKM sangat bergantung pada ketersediaan infrastruktur dan akses internet yang memadai. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis terhadap ketersediaan infrastruktur dan akses internet di Kelurahan Banyu Urip. Jika infrastruktur dan akses internet masih kurang memadai, maka perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan infrastruktur dan akses internet di kelurahan tersebut.
4. Keterlibatan lembaga pendidikan Keterlibatan lembaga pendidikan dapat menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja pengelola UMKM terutama di bidang pendidikan. Dalam hal ini, perlu dilakukan analisis terhadap keterlibatan lembaga pendidikan di Kelurahan Banyu Urip dalam mendukung pengembangan UMKM. Hal ini dapat dilakukan

dengan memeriksa program-program pendidikan atau pelatihan yang disediakan oleh lembaga pendidikan dan sejauh mana program tersebut dapat mendukung pengembangan UMKM di kelurahan tersebut.

Dengan melakukan analisis situasi yang komprehensif, pengabdian masyarakat dalam sosialisasi kasir online UMKM di Kelurahan Banyu Urip dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik masyarakat setempat. Berdasarkan observasi yang dilakukan terhadap UMKM mitra di Kelurahan Banyu Urip yaitu ibu aria. Toko Bu Aria menjual beras, minyak goreng, gula, tepung, garam, telur, mie instan, dan kebutuhan pokok atau sembako lainnya. Toko ini masih menggunakan manual dan tidak menggunakan teknologi terutama dalam transaksi keuangannya sehingga mitra merasa kesulitan dalam pengelolaan transaksi, inventaris stok barang dan pembukuan hasil penjualan sehingga membutuhkan aplikasi kasir bagi UMKMnya. Dari beberapa permasalahan tersebut, kami berupaya memberikan solusi dengan menyediakan aplikasi kasir online yang berbasis website dimana didalamnya terdapat pengelolaan transaksi keuangan yang disertai dengan sistem manajemen inventaris barang serta dapat memberikan laporan penjualan untuk mengetahui keuntungan yang dapat diperolehnya. Selain menyediakan solusi teknologi, kami juga memberikan pelatihan dan dukungan kepada mitra dan masyarakat sekitar dengan memastikan solusi teknologi berupa aplikasi kasir online yang diberikan ini dapat meningkatkan pemberdayaan UMKM di lingkungannya serta dapat dipergunakan dengan baik.

## BAHAN DAN METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilakukan dengan judul implementasi dan sosialisasi sistem informasi kasir online UMKM di Kelurahan Banyu Urip Bersama tim pengabdian Masyarakat dapat dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:



### Studi Pendahuluan terhadap pengelola UMKM

Pada tahapan ini, dilakukan studi pendahuluan untuk mengetahui kondisi umum pengelolaan UMKM di Kelurahan Banyu Urip. Studi pendahuluan dapat dilakukan dengan cara melakukan observasi, wawancara dengan pengelola UMKM, dan studi literatur. Tujuan dari studi pendahuluan adalah untuk memahami kondisi dan permasalahan yang terjadi di lapangan serta mengetahui kebutuhan pengelola UMKM terkait sistem informasi kasir online.

### Pelatihan Peningkatan Pengetahuan dan Pentingnya Pengelolaan UMKM

Setelah studi pendahuluan selesai dilakukan, tahapan selanjutnya adalah pelatihan. Pelatihan dilakukan untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada pengelola UMKM terkait sistem

informasi kasir online dan manfaatnya dalam pengelolaan keuangan. Pelatihan dapat dilakukan secara tatap muka atau online, tergantung situasi dan kondisi di lapangan.

### **Implementasi Sistem Informasi Kasir Online**

Setelah pelatihan selesai dilakukan, tahapan selanjutnya adalah implementasi sistem informasi kasir online. Implementasi dapat dilakukan dengan cara memasang perangkat lunak sistem informasi kasir online pada komputer atau perangkat mobile pengelola UMKM, melakukan konfigurasi, dan memberikan pelatihan penggunaan sistem informasi kasir online.

### **Sosialisasi Sistem Informasi Kasir Online**

Setelah implementasi selesai dilakukan, tahapan selanjutnya adalah sosialisasi. Sosialisasi dilakukan dengan cara memperkenalkan sistem informasi kasir online kepada pengelola UMKM lainnya di Kelurahan Banyu Urip dan masyarakat secara umum. Sosialisasi dapat dilakukan melalui pameran UMKM, seminar atau workshop, dan media sosial.

### **Evaluasi Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat**

Tahapan terakhir adalah evaluasi. Evaluasi dilakukan untuk mengevaluasi hasil dari implementasi dan sosialisasi sistem informasi kasir online serta memperbaiki kekurangan yang terjadi. Evaluasi dapat dilakukan dengan cara melakukan wawancara dengan pengelola UMKM, survei kepuasan pengguna, dan analisis data.

Dengan mengikuti tahapan-tahapan tersebut, diharapkan kegiatan pengabdian masyarakat dengan melakukan implementasi dan sosialisasi sistem informasi kasir online UMKM di Kelurahan Banyu Urip dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat yang besar bagi pengelola UMKM dan masyarakat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

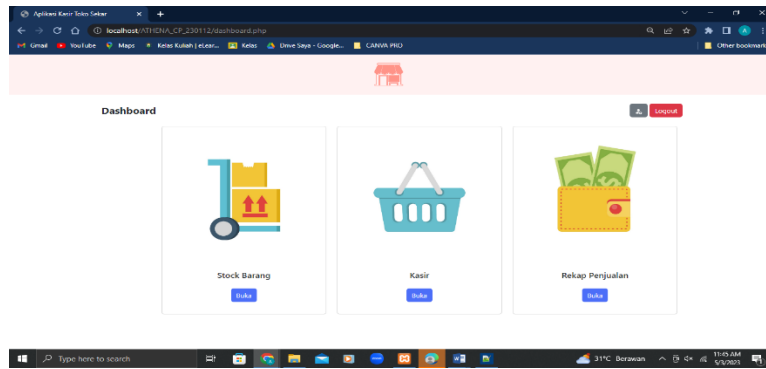
### **Hasil Implementasi Aplikasi Kasir Online**

Penggunaan aplikasi kasir online yang disebut sebagai “Aplikasi Penjualan Toko Berbasis Web” telah dapat diaplikasikan pada UMKM Toko Ibu Aria yang memiliki transaksi keuangan dan ingin mengetahui efektifitas perencanaan usaha dimana dalam hal ini dosen dan mahasiswa harus bisa mengayomi para pelaku UMKM khususnya Ibu Aria terutama tentang sharing keilmuan dibidang pengelolaan transaksi, penggunaan sumber daya agar terlatih dalam pencatatan penjualan serta pengelolaan barang yang digunakan.

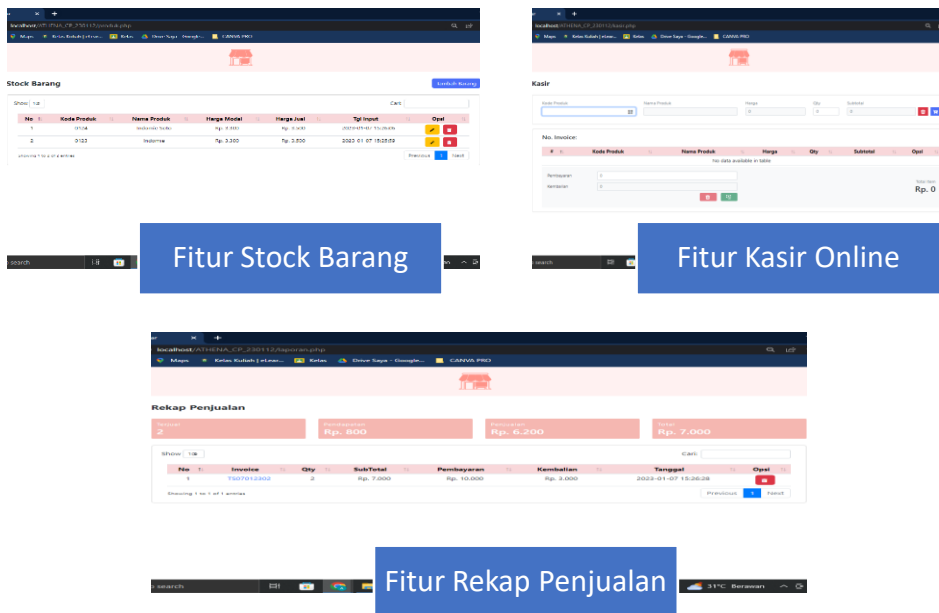
Didalam halaman dashboard terdapat 3 fitur utama dari aplikasi penjualan toko berbasis web. yaitu meliputi:

- Stok barang untuk menggunakan fitur stok barang
- Kasir untuk menggunakan fitur kasir
- Rekap Penjualan untuk menggunakan fitur rekap penjualan

Tampilan Halaman Dashboard



Tampilan Fitur-Fitur Aplikasi Penjualan Toko Berbasis Web.



Berikut kegiatan pengabdian Masyarakat yang dilakukan di Toko Ibu Aria Bersama Team Athena.



Sosialisasi Kegiatan Bersama Mitra UMKM



Pemberian Cenderamata kepada Mitra UMKM



Kegiatan Pendampingan Penggunaan Aplikasi Penjualan Toko



Tim Athena di Mitra UMKM Toko Ibu Aria



Pemaparan Dosen dan Diskusi dengan Mitra UMKM Ibu Aria

## Hasil dampak yang diperoleh mitra UMKM Toko Ibu Aria

Penggunaan aplikasi kasir online yang disebut sebagai “Aplikasi Penjualan Toko Team Athena” telah dapat memberikan dampak positif diantaranya: implementasi aplikasi penjualan berbasis sistem kasir online dapat memiliki beberapa dampak positif pada bisnis, termasuk:

1. Peningkatan Efisiensi, dimana Aplikasi kasir online dapat membantu toko ibu aria dalam mengotomatisasi proses penjualan dan manajemen stok, yang dapat mengurangi kesalahan manusia dan meningkatkan efisiensi operasional.
2. Peningkatan Akurasi Persediaan, sehingga ketika sistem yang terhubung secara online, bisnis dapat melacak persediaan toko ibu aria secara real-time, menghindari kekurangan atau kelebihan stok yang tidak perlu.
3. Meningkatkan Pengalaman Ibu Aria, dengan adanya sistem kasir online dapat memungkinkan Ibu Aria untuk melakukan pembelian dengan lebih cepat dan mudah, meningkatkan kepuasan pelanggan.
4. Analisis Tren Data Penjualan, yang dikumpulkan oleh sistem kasir online dapat digunakan untuk menganalisis tren penjualan, preferensi pelanggan, dan efektivitas promosi, yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.
5. Manajemen Keuangan yang Lebih Baik, hal ini didukung dengan adanya sistem kasir online dapat membantu dalam melacak pendapatan, pengeluaran, dan margin keuntungan dengan lebih baik, yang berguna dalam perencanaan keuangan bisnis.
6. Akses ke Pembeli Online, yang jika aplikasi terhubung ke platform e-commerce atau marketplace, bisnis dapat memperluas jangkauan mereka ke pelanggan online dan memperoleh peluang penjualan tambahan.
7. Keamanan Transaksi, dimana Aplikasi kasir online biasanya dilengkapi dengan fitur keamanan yang dapat membantu melindungi data transaksi dan keuangan bisnis dari potensi ancaman keamanan.
8. Fleksibilitas Operasional, Sistem kasir online memungkinkan toko ibu aria yang bertindak sebagai pemilik bisnis untuk mengakses data dan melacak penjualan dari mana saja, memungkinkan fleksibilitas operasional.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian Masyarakat telah dilaksanakan secara luring di rumah mitra yang beralamat di JL. Banyu Urip Wetan 2/123, RT/RW : 06/06 Kota Surabaya selama 1 bulan dan dihadiri oleh mitra yaitu Ibu Aria selaku pemilik UMKM toko kelontong dan telah mengaplikasikan penggunaan Aplikasi Penjualan Toko Berbasis Web. Dimana pada pelaksanaan kegiatannya selain dilakukan pembuatan aplikasi dalam rangka implementasi sistem juga dilakukan pendampingan mitra UMKM dalam bentuk sosialisasi terkait tata cara penggunaan teknis “Aplikasi Penjualan Toko Berbasis Web” dengan memberikan penjelasan terkait fitur-fiturnya kepada mitra UMKM. Teknis penggunaan sistem di jelaskan secara rinci menggunakan bantuan slide presentasi, melalui peragaan visualisasi gambar dari setiap fitur yang terdapat pada “Aplikasi Penjualan Toko Berbasis WEB” serta diskusi dengan mitra terkait teknis penggunaan sistem tersebut yang mana akan dapat digunakan oleh mitra untuk mengelola usaha toko dengan lebih efisien.

## Conflict of Interests

The authors declared that no potential conflicts of interest with respect to the authorship and publication of this article.

## REFERENCES

- InfoBanyuUrip (2023), [https://pemerintahan.surabaya.go.id/kelurahan\\_banyu\\_urip](https://pemerintahan.surabaya.go.id/kelurahan_banyu_urip) diakses 26 Maret 2023
- Firmansyah, N. N., & Mulyani, A. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web pada Toko Spiccato Bandung. *Jurnal Algoritma*, 14(2), 572-581.
- Mutawakkil, M. F. (2019). *Aplikasi sistem penjualan online sarung tangan industri berbasis e-commerce pada Cv. sakura gloves* (bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Maliki, M. I. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Grosir Sembako Pada Toko LARIS. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 304-311.
- Triyanto, R. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Berbasis Website (Studi Kasus: Toko Waroeng Bola). *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi*, 2(1).

