



Sosialisasi pemanfaatan sistem informasi keuangan toko sembako bu Riya di Kelurahan Banyu Urip Surabaya

Mukhtar Adinugroho¹, Teguh Herlambang^{2*)}, Firman Yudianto³, Afiananda Rizky⁴, Leni Yuliana⁵

Published online: 15 Oktober 2023

ABSTRACT

The grocery store business is currently very promising for entrepreneurs who are currently involved in the business economy. This business has many enthusiasts due to its unique concept with customers being free to choose the type of product they sell themselves. If you look at the competitors, there are quite a lot and each shop has its own advantages over the others. One of the differences that can be seen is on the management side, various variations or methods are used to increase productivity from the management side, which include recording existing product stock, calculating expenditure and calculating input. This will be the key to the success of management in carrying out processing because when these things are not done well it will result in the emergence of new problems. Therefore, the service activities carried out at the Bu Riya grocery store are to help with these problems using an approach method that includes planning, implementation and evaluation stages. The stages that have been carried out in planning are able to create a plan to resolve problems in stall management such as recording and the flow of money in and out. After that, the implementation method itself is implemented, namely by implementing what has been identified by creating a management application solution. From the entire series of activities carried out, a new management process was obtained by digitizing several aspects such as recording product stock and managing the flow of cash in and out. The digitalization that has been implemented is based on Android and significant results have been obtained, namely that operational shop management is able to use it well.

Keywords: Digitalization, management, information systems, financial information system.

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Toko sembako adalah sebuah toko yang menjual produk olahan makanan yang siap saji atau yang belum siap saji bisa di artikan seperti makanan ringan dan minuman yang siap di konsumsi. Proses bisnis dari toko sembako bu Riya ini cukup mudah pelanggan atau pembeli bisa mengambil makanan sendiri atau meminta kepada penjual untuk diberikan. Pelanggan yang membeli bisa membawa makanan atau minuman tersebut untuk dihitung dan pelanggan bisa membayar. Pencatatan yang dilakukan saat ini berbentuk manual dan hanya dilakukan saat akhir hari, namun untuk pengeluaran dilakukan setiap kali ada pengeluaran.

^{1,2,3,4} Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Jl. Raya Jemursari No.57, Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60237, Indonesia

⁵ Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Jl. Dukuh Kupang XXV No.54, Dukuh Kupang, Kec. Dukuhpakis, Surabaya, Jawa Timur 60225, Indonesia

*) *corresponding author*

Teguh Herlambang
Jl. Raya Jemursari No.57, Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60237, Indonesia

Email: teguh@unusa.ac.id

Permasalahan Mitra

Dalam era persaingan seperti sekarang ini toko sembako dituntut untuk lebih siap dalam menghadapi segala hal termasuk dalam sisi manajemen. Toko sembako ini memiliki pencatatan namun hanya hasil keuntungan pada akhir hari dan tidak mengetahui setiap transaksinya mendapatkan berapa. Selain itu

pencatatan ini dilakukan secara manual di buku dan untuk pengeluaran pada sebuah kertas kecil, hal ini akan bermasalah jika kertas pengeluaran tersebut hilang dan toko sembako tidak bisa mencatat keuntungan hari ini.

Tanda Terima
No. : 003718

Tanggal : 20-03-2023

Terima dari : Pemilik

Nomor Kwitansi :

Gula	= Rp. 13.000
Kakak	= Rp. 31.000
Minyak	= Rp. 15.000
Beras	= Rp. 15.000
Kopi	= Rp. 18.000

Note : Jika sudah diterima harap ditandatangani dan dikonfirmasi ke

Yang Menerima,

(*[Signature]*)

Gambar 1. Pencatatan Pengeluaran Pada Toko Sembako.

Solusi dan Target Luaran Pengabdian Masyarakat

Dengan permasalahan yang ada di Toko sembako yaitu tidak adanya pencatatan penghasilan, pengeluaran, dan stok. Maka kami memiliki sebuah solusi untuk mengembangkan sebuah aplikasi yang mampu untuk mengatasi permasalahan yang ada di Toko Sembako. Aplikasi yang dikembangkan nantinya tentu memiliki fitur yang sudah sesuai dengan apa yang menjadi masalah.

Sementara itu untuk jenis luaran dari solusi kami yaitu sebuah produk yang berupa aplikasi. Yang mana aplikasi tersebut dirancang dengan fitur sesuai dengan kebutuhan dari masalah yang ada di toko sembako yang meliputi fitur otomatisasi memvisualisasikan alur keluar masuknya uang serta pengaturan stok barang secara terdigitalisasi.

Setiap solusi yang kami tawarkan untuk penyelesaian masalah memiliki luaran tersendiri yaitu sebelum menggunakan aplikasi ini pencatatannya masih manual. Setiap adanya transaksi dicatat manual di buku keuangan. Untuk pembelian barang kebutuhan atau pengeluaran biasanya dicatat di sebuah kertas kecil yang nantinya dihitung kembali dengan semua pendapatan hari ini agar bisa mengetahui keuntungan.

Aplikasi berbasis android yang dikembangkan dapat lebih mudah digunakan menggunakan handphone atau tablet. Fitur yang ada yaitu pencatatan inventaris barang, pencatatan pengeluaran, dan pencatatan pendapatan. Aplikasi ini cukup ringan sehingga tidak harus menggunakan handphone atau tablet yang memiliki spesifikasi yang tinggi. Sementara itu untuk rencana capaian yang ditargetkan akan tersaji pada tabel 1.

Tabel 1. Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Target Luaran
1	Jurnal Nasional atau Prosiding Nasional	Ada/tidak
2	Hak Kekayaan Intelektual	Ada/tidak
3	Buku ajar, Modul, dan atau Buku Chapter	Ada/tidak
4	Video Kegiatan (youtube,dll)	Ada/tidak
5	Media Online atau Offline	Ada/tidak
6	Produk jasa dan Barang Komersil	Ada/tidak

TINJAUAN LITERATUR

Digitalisasi

Digitalisasi adalah langkah ekonomi yang banyak diadopsi oleh banyak perusahaan saat ini, terutama di Indonesia, karena dipicu oleh pertumbuhan data dengan angka yang tinggi. Sehingga, digitalisasi adalah aspek yang masuk ke dalam strategi bisnis yang diimplementasikan oleh berbagai perusahaan, baik itu skala kecil maupun skala besar. Pada intinya, dengan mengubah cara konvensional menjadi cara digital dalam fungsi bisnis, seperti komunikasi dan interaksi, sebuah bisnis mampu meningkatkan daya guna baik perusahaan dan pekerja demi kelangsungan bisnis pada saat ini serta di masa mendatang (Herlambang & Yudianto, 2018).

Manajemen

Menurut Robbins dan Coulter (2007) manajemen adalah proses pengoordinasian kegiatan-kegiatan pekerjaan sehingga pekerjaan tersebut terselesaikan secara efisien dan efektif dengan dan melalui orang lain. Efisiensi mengacu pada memperoleh output terbesar dengan input terkecil; digambarkan sebagai “melakukan segala sesuatu secara benar.” Sedangkan efektivitas mengacu pada menyelesaikan kegiatan-kegiatan sehingga sasaran organisasi dapat tercapai; digambarkan sebagai “melakukan segala sesuatu yang benar.”

Menurut Heene dan Desmidt (2010) manajemen adalah serangkaian aktivitas manusia yang berkesinambungan dalam mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkannya.

Menurut Assauri (2004), “pengertian manajemen adalah kegiatan atau usaha yang dilakukan untuk mencapai tujuan dengan menggunakan atau mengkoordinasikan kegiatan-kegiatan orang lain.”

Menurut Hersey dan Blanchard (2005), “Pengertian Manajemen adalah seni dan ilmu dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemotivasian, dan pengendalian terhadap orang dan mekanisme kerja untuk mencapai tujuan.”

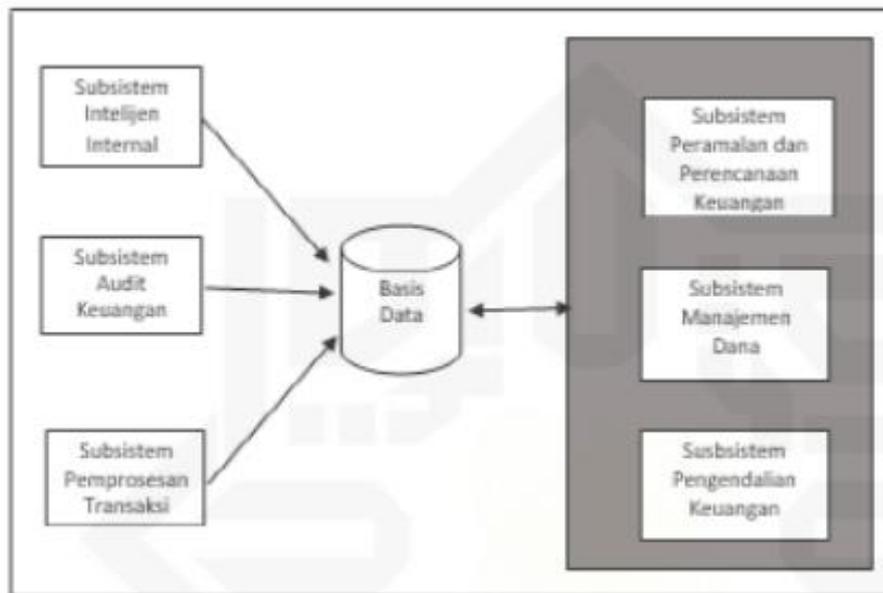
Sistem Informasi

Menurut Kertahadi (2007), sistem informasi adalah alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi dalam perencanaan, memulai, pengorganisasian, operasional sebuah perusahaan yang melayani sinergi organisasi dalam proses mengendalikan pengambilan keputusan (Dini, 2015).

Sistem Informasi Keuangan

Menurut Puspitawati (2011) dalam Silvina (2015), pengertian sistem informasi keuangan adalah sebagai berikut: “Sistem informasi keuangan adalah sistem yang berfungsi untuk mengorganisasi formulir, catatan, dan laporan yang dikoordinasi untuk menghasilkan informasi keuangan yang dibutuhkan dalam pembuatan keputusan manajemen dan pimpinan perusahaan dan dapat memudahkan pengelolaan perusahaan.”

Sistem informasi keuangan (SIK) yaitu sistem informasi yang menyediakan informasi pada fungsi keuangan yang menyangkut keuangan perusahaan. Sistem informasi keuangan digunakan untuk mendukung manajer keuangan yang menyangkut persoalan keuangan perusahaan dan pengalokasian serta pengendalian sumberdaya keuangan dalam perusahaan (Br. Sitepu, 2015).



Gambar 2. Bagan Sistem Informasi Keuangan
Sumber: Br. Sitepu (2015)

BAHAN DAN METODE

Serangkaian proses yang dilakukan meliputi 3 tahapan yaitu Tahap Persiapan, Pelaksanaan, dan Evaluasi. Untuk tahapan tersebut akan tersaji pada gambar 3.



Gambar 3. Alur Metodologi dan Evaluasi Kegiatan

Tahap Persiapan

Tahapan persiapan disini yaitu untuk mempersiapkan apapun yang dibutuhkan oleh mitra. Hal ini penting untuk dilakukan mengingat mitra yang menjadi tujuan merupakan sebuah warung yang memiliki prospek perkembangan yang baik serta harus menyesuaikan akan tujuan dari dilakukan kegiatan ini. Tahap persiapan terbagi menjadi 2 yang meliputi:

Berkoordinasi dengan pemilik toko

Koordinasi yang dilakukan yaitu dengan pemilik yang bekerja di toko sembako terkait kegiatan pendampingan yang akan dilakukan. Selain itu pada tahapan ini juga merencanakan waktu kegiatan, perlengkapan, serta bahan yang dibutuhkan dalam persiapan kegiatan.

Analisa situasi pada toko sembako

Analisa dapat berupa identifikasi kegiatan toko sembako dalam kesehariannya yang meliputi analisa kegiatan transaksi, pencatatan, serta proses bisnis yang terjadi. Dari hasil analisa tersebut nantinya akan ditemukan sebuah permasalahan serta bisa dijadikan sebuah landasan untuk menyelesaikan sebuah permasalahan yang ada.

Tahap Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan dilakukan setelah tahapan persiapan sudah selesai dilakukan. Tahapan ini dilakukan untuk menerapkan kebutuhan dari informasi yang sudah didapat melalui koordinasi dengan pemilik toko dan juga analisa situasi pada toko sembako. Tahap pelaksanaan terbagi menjadi 2 yang meliputi:

Pengembangan aplikasi penjualan

Pengembangan aplikasi penjualan dilakukan sesuai dengan kebutuhan dari permasalahan yang terjadi di toko sembako. Aplikasi penjualan dikembangkan dengan menambahkan fitur yang dibutuhkan untuk mensolusikan masalah yang terjadi yaitu pencatatan penjualan barang, pencatatan pengeluaran, dan pencatatan pendapatan. Setelah aplikasi berhasil dikembangkan maka akan dilakukan uji coba terlebih dahulu untuk mengetahui apakah aplikasi tidak terdapat error atau bug yang mengganggu dan memastikan aplikasi dapat berjalan lancar. Setelah dapat dipastikan bahwa aplikasi sudah dapat berjalan lancar dan fitur yang ada juga bekerja sesuai keinginan maka aplikasi sudah siap untuk digunakan.

Pendampingan pemilik dan pegawai dalam hal penggunaan aplikasi

Setelah aplikasi sudah dapat berjalan lancar. Dilakukan pendampingan kepada pemilik toko sembako. Pendampingan yang dilakukan yaitu pengenalan aplikasi penjualan, pengenalan fitur yang tersedia, dan juga dilakukan pendampingan praktek penggunaan aplikasi yang dilakukan langsung oleh pemilik. Yang mana dengan dilakukannya pendampingan bertujuan agar pemilik dan pegawai dapat mengoperasikan aplikasinya secara mandiri dan dapat digunakan langsung untuk membantu proses bisnis yang dilakukan pada toko sembako.

Evaluasi

Evaluasi dilakukan ketika keseluruhan dari kegiatan sudah dilakukan. Dalam hal ini untuk melaksanakan hal tersebut yaitu dengan melakukan validasi kepada pemilik serta karyawan yang berada di warung setelah dilakukannya kegiatan pendampingan. Nantinya pemilik serta karyawan akan memberikan feedback mengenai aplikasi yang sudah dikembangkan sebelumnya dan dari hasil tersebut akan dijadikan masukan dalam menyempurnakan kekurangan yang ada dalam aplikasi serta pelaksanaan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Yang Dicapai

Setelah mengembangkan aplikasi, kami kemudian melakukan kegiatan pendampingan kepada pemilik yang bekerja di toko sembako. Kegiatan pendampingan yang dilakukan bertujuan untuk membantu pemilik toko untuk dapat mengoperasikan aplikasi yang sudah dikembangkan. Yang mana pemilik merupakan pengguna aplikasi tersebut. Saat dilakukan pendampingan, pemilik toko dapat mengetahui fitur yang ada di dalam aplikasi. Pemilik juga mencoba mengoperasikan aplikasi dengan

fitur yang tersedia. Setelah dilakukan pendampingan saat ini pemilik sudah dapat mengoperasikannya secara mandiri. Dan aplikasi sudah dapat digunakan untuk membantu proses bisnis yang dilakukan di Toko Sembako Bu Riya.



Gambar 4. Pendampingan Aplikasi Penjualan

Keluaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai melalui kegiatan pendampingan pada toko sembako Bu Riya sebagai berikut: Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui mata kuliah Teknologi Masyarakat ini luaran yang dicapai yaitu dalam bentuk aplikasi untuk mempermudah proses manajemen serta pemahaman oleh pemilik di dalam mengoperasikannya. Selain itu dalam kegiatan ini juga menghasilkan luaran HKI dengan judul “Sistem Informasi keuangan Toko Sembako Bu Riya Di kelurahan Banyu urip Surabaya.”

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan berupa pendampingan penggunaan aplikasi yang sebelumnya telah dibuat yaitu aplikasi manajemen penjualan toko sembako. Pengabdian ini kami membantu mitra menyelesaikan permasalahan mengenai pencatatan penjualan barang dan alur keluar masuknya uang. Untuk masalah mengenai pencatatan barang telah terselesaikan dengan adanya fitur pencatatan digital yang telah disesuaikan dengan kebutuhan toko sekaligus memperbarui hal yang sebelumnya belum ada. Permasalahan yang selanjutnya terselesaikan yaitu pada alur keluar masuknya uang, dengan adanya aplikasi ini yaitu mendigitalisasikan proses pencatatan yang sebelumnya hanya menggunakan kertas. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat menambah produktivitas dari mitra kami atau Toko Sembako Bu Riya.

Saran dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dapat meliputi beberapa hal sebagai berikut:

- a. Hendaknya dalam kegiatan ini diberikan pendanaan dalam seluruh aspek kegiatan yang dilakukan. Utamanya dalam proses pengabdian yang dilakukan dengan mitra memiliki

harapan yang besar sehingga kesiapan pihak tim kami kekurangan dana untuk membantu mempersiapkan sarana dan prasarana yang penting.

- b. Setelah dilakukannya kegiatan pengabdian ini, dari mitra memiliki harapan agar aplikasi yang sudah ada ini dapat dikembangkan lebih baik lagi dan lebih jauh seperti dalam hal kemudahan penggunaan.

Ucapan Terima Kasih

Segala Puji Bagi Allah Ta'ala yang senantiasa memberikan karunia-Nya pada penulis. Ucapan terimakasih untuk ayah, ibu, dan istri tercinta. Terimakasih penulis ucapkan untuk Bapak Rektor (Prof.Achmad Jazidie) Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. Terimakasih penulis ucapkan juga pada rekan-rekan dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital UNUSA.

Conflict of Interests

The authors declared that no potential conflicts of interest with respect to the authorship and publication of this article.

REFERENCES

- Adinugroho, M., Yudianto, F., Herlambang, T., Yuliana, L., Rulyansah, A., & Anshori, M. Y. (2023), Innovation in Company Profit Management: Socialization of Numerical Calculation for Efficiency Improvement at PT AJISAKA. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2).
- Anshori, M.Y, Herlambang, T, Karya, D.F, Rahmalia, D, Inawati, P. A., 2019 “H-Infnitiy for World Crude Oil Price Estimation”, The 1st International Conference on Lesson Study of Sceince, Technology, Engineering, and Mathemathics, Jember, East Java, Indonesia, 30 November – 1 December 2019.
- Anshori, M.Y, Rahmalia, D, Herlambang, T and Karya, D.F 2020, Optimizing Adaptive Neuro Fuzzy Inference System (ANFIS) parameters using Cuckoo Search (Case study of world crude oil price estimation), The 4th International Conference on Combinatorics, Graph Theory, and Network Topology (ICCGANT) 2020 22-23 August 2020, East Java, Indonesia
- Anshori, M Y, Herlambang, T, Karya, D. F, Muhith, A and Rasyid, R. A, 2020, Profitability Estimation of a Company In PT. ABCD Using Extended Kalman Filter, The Third International Conference on Combinatorics, Graph Teory and Network Topology, University of Jember-Indonesia, 26-27 Oct 2019
- Anshori, M.Y, Susanto, Shawyun, T, Madrigal, D.V, Rahmalia, D, Susanto, F.A., Herlambang, T, and Adzkiya, D, 2022, “Estimation of closed hotels and restaurants in Jakarta as impact of corona virus disease spread using adaptive neuro fuzzy inference system”, *International Journal of Artificial Intelligence (IJAI)*, Vol 11 No 2, June 2022.

- Herlambang, T, Yudianto, F, and Anshori, M.Y, 2023, “Sosialisasi Penggunaan Software Sistem Navigasi dan Panduan Pesawat Tanpa Awak di SMK Sukodadi Lamongan”, *Jurnal KeDayMas: Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol 3 No 1, page 51-57.
- Herlambang, T, dan Yudianto, F, 2018., “Pelatihan E-Marketing di pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo”, *Community Development Journal*, Vol 2, No 1,
- Herlambang T., Adinugroho, M., Yudianto, F., Yuliana, L. (2023). Sosialisasi Perhitungan Sistem Navigasi pada Wahana Tanpa Awak Untuk Mendukung Sistem Pertahanan Nasional di PT. AJISAKA. *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 4, Juni 2023
- Herlambang, T., Susanto, F.A., Adzkiya, A., Suryowinoto, A., and Oktafianto, O., 2022, “Design of Navigation and Guidance Control System of Mobile Robot with Position Estimation Using Ensemble Kalman Filter (EnKF) and Square Root Ensemble Kalman Filter (SR-EnKF)”, *Nonlinear Dynamics and System Theory*, Vol 22 No 4, September 2022
- Herlambang, T, Yudianto, F, and Anshori, M.Y, 2023, “Sosialisasi Penggunaan Software Sistem Navigasi dan Panduan Pesawat Tanpa Awak di SMK Sukodadi Lamongan”, *Jurnal KeDayMas: Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol 3 No 1, page 51-57.
- Karya, D.F., Puspandam, K. and Herlambang, T., 2017. “Stock Price Estimation Using Ensemble Kalman Filter Square Root Methods”, *The First International Conference on Combinatorics, Graph Theory and Network Topology*, University of Jember-Indonesia, 25-26 Nov 2017, *Journal of Physics: Conf. Series*1008 (2018) 012026.
- Karya, D.F., Katias, P., Herlambang, T., and Rahmalia, D. 2018. “Development of Unscented Kalman Filter Algorithm for stock price estimation”, *The Second International Conference on Combinatorics, Graph Theory and Network Topology*, University of Jember-Indonesia, 24-25 Nov 2018, *Journal of Physics: Conf. Series* 1211 (2019) 012031
- Katias, P, Herlambang, T, and Anshori, M.Y, 2022, “Pengembangan Sistem Manajemen Strategi Dengan Pelatihan Simulasi Estimasi Saham Perusahaan Di PT. Indo Dynamic Technology”, *Semanggi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Volume 1 Nomor 02, Oktober 2022
- Katias, P., Fidita, D.F., Herlambang, T., and Khusnah, H., 2018. “Ensemble Kalman Filter for Crude Oil Price Estimation,”, *The Second International Conference on Combinatorics, Graph Theory and Network Topology*, University of Jember-Indonesia, 24-25 Nov 2018, *Journal of Physics: Conf. Series* 1211 (2019) 012031
- Muhith, A, Susanto, I.H, Rahmalia, D, Adzkiya, D, and Herlambang, T, 2022, “The Analysis of Demand and Supply of Blood in Hospital in Surabaya City Using Panel Data Regression”, *Nonlinear Dynamics and System Theory*, Vol 22 No 5, December 2022, page 550-560.
- Susanto, F.A, Herlambang, T and Yudianto, F, 2022, “Digital Marketing Implementation in CV. Nurani Medika Lestari”, *AIP Conf. Proc.* 2679, 060019-1–060019-7; *The First International Conference on Neuroscience and Learning Technology (ICONSATIN 2021)*
- Susanto, F.A, Bayu, M. Yudianto F, dan Herlambang, T, 2022, “Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil”, *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, Volume 6, Nomor 3, Agustus 2022

- Susanto, F. A, Yudianto, F, Wulan, T.D and Herlambang, T, 2022, “Sosialisasi Pembelajaran Hybrid Di SMK PGRI Sukodadi Lamongan”, Semanggi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Volume 1 Nomor 02, Oktober 2022
- Susanto, F.A, Anshori, M.Y., Rahmalia, D, Oktafianto, K., Adzkiya D., Katias, P., and Herlambang, T., 2022, “Estimation of Closed Hotels and Restaurants in Jakarta as Impact of Corona Virus Disease (Covid-19) Spread Using Backpropagation Neural Network, Nonlinear Dynamics and System Theory”, Vol 22 No 4, September 2022, page 457-467.
- Yudianto, F., Herlambang, T dan Anggoro, S.D., 2022, “Pelatihan Desain Pembuatan Website di PT Abisakti Surya Megakon”, Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya.
- Yudianto, F., Herlambang, T., Adinugroho, M., Anshori, M. Y., Kurniastuti, I., & Rizqina, R. (2023). Enhancing E-Marketing Competence of Islamic Boarding School Students: A Case Study of Al Muin Syarif Hidayatullah. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2).
- Yudianto, F., Herlambang, T., Adinugroho, M., Meutia, NS. (2023)., “Desain Arsitektur Data Administrator Kependudukan Sistem Informasi Desa”, *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 3, April 2023.
- Yudianto, F, Firdaus, M.A, Susanto, F.A, dan Herlambang, T, 2022, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website”, *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, Volume 6, Nomor 3, Agustus 2022
- Yudianto, F, Herlambang, T, Anshori, M.Y, Adinugroho, M, dan Rulyansah, A, 2023., “Sosialisasi Perhitungan Numerik Terkait Forecasting Pengunjung Hotel (Studi di Hotel Primebiz Surabaya)”, *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 3, April 2023.
- Yudianto, F, Herlambang, T, Adinugroho, M, Magfira, D.B, 2023., “Perancangan sistem informasi peminjaman ruangan pada PT. Multi Aneka Pangan Nusantara”, *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 3, April 2023.
- Yuliana, L., Adinugroho, M., Yudianto, F., Herlambang, T., Susanto, F. A., & Rihlah, J. (2023). Exploring the Use of Microsoft PowerPoint for Early Childhood Education: A Community Engagement Program. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2).
- Hakiki, MS., Putra, RS., Adinugroho, M. Upgrading Financial Literacy of the Community and Entrepreneurs in the Face of Inflation through Writing and Publishing Articles on Kumparan. *Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 4, Juni 2023.
- Adinugroho, M, Sari, R, dan Rasyid, R.A, 2023, “Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media Instagram”, *Indonesia Berdaya: Journal of Community Engagement*, Volume 4 Nomor 3, Maret 2023.
- Katias, P., Herlambang, T., Adinugroho, M., Yudianto, F., & Anshori, M. (2023). Sosialisasi Pengembangan Sistem Manajemen Strategi dengan Pelatihan Simulasi Estimasi Profitabilitas Perusahaan di PT Abisakti Surya Megakon. *Indonesia Berdaya*, 4(4), 1615-1622. doi:<https://doi.org/10.47679/ib.2023609>.

